



計画のポイント

1. 出入口正面に主力商品「精肉ケース」を配置する
2. 惣菜コーナーはオープンケース付近に配置し、待ち時間の合間にケース内の商品を見てもらえるようにする。
同時に、休憩の場も設ける。
3. レジカウンターは斜めに受け、来客との真正面からの視線の衝突を避け、入店しやすい環境を創り出す。
・・・「客に正面を向けない」
同時に、オープンケース付近の様子が伺えるようにしておく。
4. 進物コーナーとしてレジ付近に送り状の書込カウンターを設ける
また、レジカウンターの反対側には包装台・ストック用冷蔵庫を配置する。
5. 進物コーナーに接して、事務室をとり宅配便の管理を一人でもできるようにしておく。
6. 外部には、目立つ看板を設け遠方からでも店の存在・及び位置を知らしめる工夫をする。